

Kvízová nápoveda

Ľudovít Horváth ml. – Víno Horváth

Vaša rodina hrdo sa hrdo hlási k identifikačným patriotickým symbolom Skalice – rotunde, hradbám a červenému vínu. Rodinou mám na mysli známe rody Horváthovcov a Srholcovcov (manželka Ľudovíta staršieho Mária je rodená Srholcová, odkiaľ vyšiel i známy katolícky kňaz, filantrop Anton Srholec). Dokazuje to aj fakt, že v časti pivnice ste si postavili repliku ranorománskej skalickej Rotundy sv. Juraja. Čo nám k tomu povieť?

Ako správni Skaličania sme si postavili vlastnú rotundu a aby nám ju susedia nezávideli tak sme si ju zakopali pod zem. Takže jedna z dvoch rotúnd, pri ktorých stavbe sme boli je vo Vysokom poli, kde má aktuálne pivnicu môj strýko a druhú máme tu v Psíkoch.

Ján Kadlec – Vinárstvo Ján Kadlec

V Skalici ste si v podstate nanovo postavil vinohradnícky dom U studánky v Propastiach, od gruntu ste rekonštruovali pivnicu. Hovorí sa, že v sklepe, viete veľmi pekne rozprávať o víne, hľadáte v ňom poéziu. Čím vás tak inšpiruje?

V roku 2002 som vlastne zrekonštruoval búdu, zväčšil som tam pivnicu, prerobil som ten dom. Je to tým, že to je môj koníček, ktorý mám rád, pretože to nedokáže bárs kto robiť. Keď sa môj kamarát dozvedel, že kupujem vinohrad hneď sa ma spýtal či mi Že či sa nudím, či nemám čo robiť. Ale mňa to baví. Celú výrobu vína si robím sám, vinohrad si strihám sám. Pomoc potrebujem jedine pri zbere hrozna a pri ošetrovaní vinohradu, aby sa odstránila nejaká nežiadúca zeleň, aby sa urobila redukcia tých strapcov a aby sa pokyprila pôda pod hlavami.

Lucia Kopečková – VINÁRSTVO KOPEČEK s.r.o.

Čo všetko môžete vašim klientom ponúknuť?

Tak samozrejme poskytujeme vínko, ale aj varíme. Snažíme sa to tu udržiavať v takom rodinnom kruhu nech sa tu ľudia cítia ako doma. Na nič sa teda nehráme a návštevníci tu majú hlavne súkromie. Povedala by som, že väčšina, ak nie aj všetci zákazníci, sú u nás spokojní a radi sa k nám vracajú.

Ľubor Šátek – Vinárstvo Ľubor Šátek

Na Dni otvorených búd v máji 2022 ste okrem vína potešili návštevníkov aj hrou na heligónke. Čo pre vás znamená skalické červené v spojení so skalickými pesničkami?

Ja si myslím, že to sa jedno s druhým navzájom dopĺňa. Nie, že by jedno bez druhého nemohlo existovať, ale krásne sa to dopĺňa. To nám zanechali naši rodičia, ktorí veľmi radi a veľmi dobre spievali. Nevenovali sa síce žiadnym hudobným nástrojom, ale tá pesnička k tomu vínu jednoducho patrí.

Peter Machlica – Vinárstvo Peter Machlica

Pán Machlica, vaša búda v skalických Propastiach patrí k vzácnym stavebným artefaktom, pred vami ju vlastnil známy slovenský nadrealistický básnik Pavel Bunčák, skalický rodák, významný pedagóg a literárny vedec. Ako si na neho spomínate?

Spomína sa mi naňho veľmi dobre pretože sme mali byť hneď vedľa neho. Spomínam si ako sa každé ráno vyštafiroval, pekne obliekol, dal si svoje kraťasky, zobral chlebník a išiel sem.

Ladislav Nemčovský – MLS Víno Nemčovský

Dlhé roky pôsobíte ako predseda vinohradníckeho spolku, ktorý je každoročným garantom festivalu Kráľovských vín. Aká je podstata festivalu a kde ste sa inšpirovali? Inšpirovali sme sa na festivale vo Svätom Jure. Tam som si povedal, že víno je kultúrny nápoj a my, Skaličania, potrebujeme nejakú kultúru. S myšlienkou vytvorenia festivalu okolo Rubína a Frankovky som oslovil aj ostatných. Oni sa s mojou myšlienkou stotožnili a pustili sme do toho.

Peter Kazinota – Vinárstvo P&F Kazinota

Váš dedo Ondrej Kazinota vtlačil pečať interiéru kazinotovskej budy. Ako mienite zveľadovať túto dedovizeň, aby sa zachovala pre budúce generácie?

Je samozrejmé, že si bude vyžadovať nejakú údržbu, to je bez debaty. Ale ten interiér je dodnes jedinečný. Celé to bolo postavené vlastne v 70. rokoch, ale stále to vyzerá akoby to bolo vybudované len pred piatimi rokmi.

Peter Bránecký – Vinárstvo Peter Bránecký

Čo by malo podľa vás mesto urobiť, aby sa nenarúšal vzácny kolorit skalických búd a vinogradov?

Ťažko povedať. Napríklad máme problémy s vodou. My, vinári, sme sa už aj poskladali na projekt a boli sme ochotní do toho vraziť vlastné financie. Mesto by malo mať záujem aby tu budy fungovali. Ale bez vody budú fungovať veľmi ťažko. V máji tu bola vínná cesta, a o šiestej hodine voda v studni už žiaľ došla.

Pavol Cingel – Víno Cingel

Hovorí sa, že vinohrad nechce pána, ale otroka. Je to tak?

Je to tak ako sa hovorí, že kto chce slopať musí kopať. Najprv musíme tvrdo pracovať, až potom sa odmeniť pohárikom. Je to veľmi zaujímavý koníček, ktorého človek nemôže mať zase príliš veľa lebo sa veľmi ľahko môže stať jeho otrokom a musí mu venovať všetok svoj čas. Ale dá sa to a hlavne to musí človeka baviť. Je to takisto taký zmysel života. Nie každý to tak má, ale konkrétne my to tak máme. Každé ráno vstávame s tým, že si niečo splníme, a že po sebe niečo zanecháme. Tým, že nám seba chodia ľudia na rôzne akcie, na ktorých sa im páči je celý ten koníček o to naplňujúcejší.

Michal Srholec – Vinárstvo Srholec

Čo by vedenie mesta mohlo a malo urobiť pre ďalšie zveľadenie skalického vinohradníctva a vinárstva? Mať vlastné plochy vinogradov. Viacej viníc vymiera než sa sadí. Správnou podporou vinárov by sa to mohlo zlepšiť. Takisto by mohlo dôjsť k väčšej podpore v rámci exportu vína zo Skalice. Často je víno dostupné k zakúpeniu len v skalických vinotékach. Zišiel by sa lepší marketing a nejaká predajňa napríklad aj v Bratislave.

Tomáš Tureček – Víno Tureček a.s.

Slovenská pošta vydala v roku 2020 poštovú známku so Skalickým rubínom v hodnote 1,65 EUR. Dominuje na nej prvá fľaša so Skalickým rubínom. Tvojim rubínom, ktorý vyhral na festivale Kráľovských vín. Bolo to pre teba zadostučinenie?

Bol to príjemný pocit. Ja som už dávnejšie povedal, že tomu treba robiť marketing, pretože ten rubín sa na tej ochrannnej známke zastavil. S tým treba pracovať ďalej. Ja som oslovil aj ďalších mladých vinárov v mojom okolí nech sa spoločne zložíme na nejaké spropagovanie toho rubína. Nie, že si každý ide po svojej línií. Tam, kam ten rubín dostávam ja ho zo Skalice asi nevie dostať nikto. Po celom svete už ho mám nafotený a dostal sa hocikde. Tak sa dostal aj na tú známku, že to je dobrá reklama. Samozrejme, ľudia sa hneď začali špárať v tom, že prečo som sa tam dostal ja a nie druhí. Tak som povedal, že sa mali lepšie starať a bolo. Otázka rubínu je celkovo strašne náročná.

Ján Gajda ml. – Vysoké pole, s.r.o.

O Jánovi Gajdovi mladšom je známe, že vnáša do vinárstva nové nápady a myšlienky. Jednoducho srší invenciou. Čo plánujete v blízkej budúcnosti?

Vo všeobecnosti by som chcel hlavne priniesť viac ľudí na Vysoké pole. Takisto viac ľudí do vinárstva ako takého pretože mám pocit, že aktuálne je ten život okolo vína v Skalici taký zaspätý, ba priam až archaický. Sú to len moje pocity, ktoré som nadobudol na základe skúseností z nie tak ďalekého zahraničia. V horizonte 2 – 3 rokov by som to tu chcel celé skolaudovať a prilákať sem viacej ľudí. Robiť viacej eventov a ochutnávok, ale nielen stále dookola o Skalickej frankovke. Ani ma neprekvapuje, že ľudia sa o náš obor zaujímajú menej, keď im stále hovoríme o Frankovkách. Samozrejme to k tomu patrí a ja to chápem. Sám robím zo Skaličanov asi najviac Frankovky. Treba robiť ale aj iné veci, ako napríklad vzdelávacie krúžky, ochutnávky pestrejšej palety vín, ale aj obyčajné zábavy typu pozerania filmov pri pohárikú vína. Jednoducho aby človek nemuse l chodiť len kvôli vínu. Ide o to vytiahnuť človeka z mesta do tohto krásneho prostredia. Toto v dohľadnej dobe plánujem. V rámci Skalice je to jednoznačne inovatívne riešenie.

Ľudovít Bránecký – Vinárstvo Ľudovít Bránecký

Vo vašej búde sú povestné tradičné rozlúčky s Fašiangami. Môžete nám prezradiť v akej atmosfére prebiehajú?

V kamarátskej. Je to pravda, že je to taká pánska jazda. Niekedy nie, keďže sú medzi nami aj vinárky. Aj keď málokedy sa nám podarí sa nám podarí sem dostať aj nejakú vinárku do toho okruhu, pretože ten okruh sa pohybuje od 15 do 25 ľudí, takže nie je to až tak málo. Každý keď donesie 3-4 vzorky tak sa dostávame pomaly k číslu 100 takže tá degustácia trvá od 5-tej do 10-tej hodiny minimálne. Kým sa to ochutná všetko, všetky tie vzorky. A potom nám zostane ešte nejaká hodina-hodina a pol na to aby sme si zaspievali, rozlúčili sa s Fašiangami, tak aby sme o pol noci boli doma, pretože začína Škaredá streda. Túto tradíciu založil ešte môj otec, niekedy ešte v starečkovej búde, v tej hliníkovej a potom tú tradíciu preniesol sem do tejto budy keď ju v 77-om skolaudoval a môžem povedať, že až na jedno prerušenie, a to v roku 2018, keď bola búda po vyhorení a nedalo sa to tu zorganizovať. Vtedy nám ponúkol náhradný priestor Janko Kadlec, za čo som mu vďačný a bol som tým aj milo prekvapený. Všetky ostatné ročníky sa uskutočnili tu. Aj keď bol covid.

Rastislav Ňukovič, Peter Kudláč – VINPERA

Motto vášho rodinného vinárstva, založeného v roku 2016, znie: Emócia zrodená vo vinohrade. Vysvetlite nám jeho zmysel i to, čo znamená názov Vinpera...

Vinpera znamená Vinárstvo Peter a Rasťo. Hľadali sme niečo jednoduché a ľahko zapamätateľné. Takáto skratka nám prišla ako najlepšie možné riešenie. Čo sa týka toho motto, tak treba povedať, že víno prináša emóciu a pri každom vypití si vína zažívame väčšinou tú pozitívnu emóciu. Takto vzniklo naše motto.

Tomáš Ozán – WINTENBERG, s.r.o.

Prečo ste dali vlastne vinárstvu názov WINTERBERG, pochádza to z nášho typického kopca Vintoperk?

Áno tak ako ste spomenuli, slovo WINTERBERG sme našli v archíve, je to z obdobia 1581, kedy práve bol písomne zaznamenaný názov vinohradníckej trate. Jedna časť, práve na kopci Vintoperk, je vlastne do dnešného dňa s názvom Wintenberg. Takže k úcte k tradícii a práve k vinohradníctvu a vinárstvu v Skalici sme sa rozhodli pomenovať naše vinárstvo týmto názvom.

Pavel Vaško – Vinárstvo Pavel Vaško

Ako aktívny dôchodca, čo by ste odkázali vedeniu Mesta, čo by malo Mesto robiť, aby sa tu dôchodcom v Skalici lepšie žilo?

Tak – dôchodcovia v Skalici – je to zaujímavá téma, ale každopádne je veľa vecí, ktoré sa dajú pre dôchodcov urobiť. V prvom rade by som si myslel, čo v poslednom čase nejakým spôsobom registrujem, je tá oblasť kultúry, že aj kultúra je v súčasnosti zameraná viac na mladých ľudí, ja to kvitujem, treba podporiť mladých ľudí a tak ďalej. Pre tých dôchodcov je myslím si, že dosť málo akcií, ktoré by boli pre nich zaujímavé – to je za prvé. Za druhé – chýba mi tu v Skalici a okolí, koniec koncov som to napísal aj v mojej diplomovej práci pre Vinársku akadémiu, že chýba koordinácia akcií v Skalici a okolí a trpia tým pádom všetky akcie, ktoré sa usporiadajú, slabou účasťou, lebo ľudia sa rozptýlia. Keby táto záležitosť bola nejakým spôsobom riadená, tak budú všetci spokojní – si myslím. Tak to bolo v minulosti.